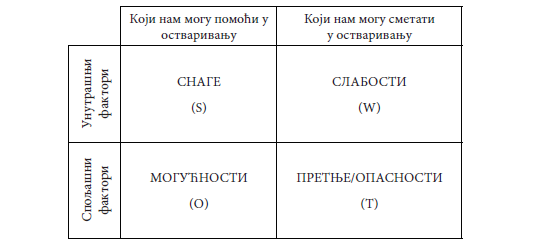
**Предузетништво**

****

1. Према методи СВОТ анализе, фактори који утичу на остваривање пословне идеје могу да буду спољашњи и унутрашњи.

**Унутрашњи фактор, који утиче на пословање пекаре је:**

а) Повећана је цена брашна.

б) У близини је отворена још једна пекара.

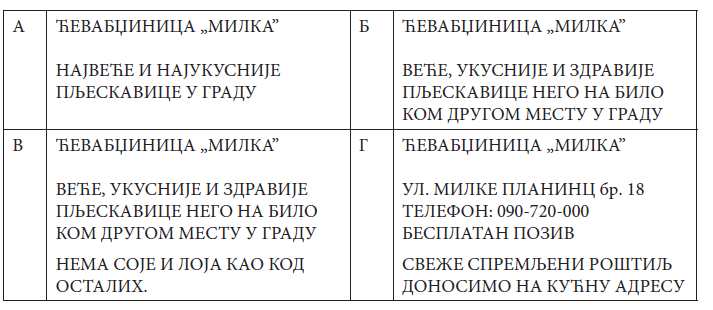
в) Запослен је нови, стручнији пекар.

г) Промењени су хигијенски услови за рад у пекари.

Заокружите слово испред тачног одговора.

**2. Који рекламни материјал пружа најкорисније информације вашим клијентима?**

Заокружите слово испред тачног одговора.



**3. Због раста курса евра мораћете у следећа четири месеца да касните са плаћањем обавеза**

**према својим добављачима. Како ћете решити ту ситуацију?**

а) Позваћете своје добављаче, објаснићете им ситуацију и покушаћете да одложите

рок плаћања.

б) Трудићете се да што пре прикупите потребан новац, ником ништа нећете

објашњавати и нећете се јављати на позиве поверилаца.

в) Платићете чим будете имали а до тада ће повериоци да сачекају.

г) Дуг није зец, платићете кад имате, вероватно и они некоме дугују.

Заокружите слово испред тачног одговора.

**4. За коју је од наведених пословних идеја, по вашем мишљењу, исплативо подићи кредит код банке?**

а) продавница мешовите робе

б) продавница половних књига

в) фарма крокодила

г) фарма коза

Заокружите слово испред тачног одговора.

**5. О условима субвенционисаног кредита за започињање бизниса можете добити**

**информацију у:**

а) мењачници у крају;

б) Националној служби за запошљавање;

в) школи у којој си завршио осми разред.

Заокружите слово испред тачног одговора.